



富士高公佈二零一九/二零財政年度中期業績 面對各項市場挑戰 純利錄得 3,400 萬港元

財務摘要	截至九月三十日止六個月		按年變動
	二零一九/二零 財政年度	二零一八/一九 財政年度	
收入 (百萬港元)	806.3	743.7	+8.4%
毛利 (百萬港元)	156.6	149.1	+5.1%
期內溢利 (百萬港元)	55.4	51.9	+6.8%
股權持有人應佔溢利 (百萬港元)	33.9	37.3	-9.0%

(二零一九年十一月二十日，香港訊) — 香港著名電聲產品設計及製造商富士高實業控股有限公司(「富士高」或「集團」)(股份代號：0927)今天公佈截至二零一九年九月三十日止六個月之中期業績(「回顧期內」)，收入逆市增長。

於回顧期內，受惠於戴咪耳機及音響耳機以及配件及零件分部的收入增加，整體收入增長至 806.3 百萬港元，同比增長 8.4%。儘管呆貨撥備的增加導致銷售成本上升，毛利仍增長 5.1% 至 156.6 百萬港元。因此，集團期內溢利錄得 6.8% 的增長至 55.4 百萬港元，股權持有人應佔溢利則錄得 33.9 百萬港元。每股基本盈利為 7.96 港仙 (2018 年：8.84 港仙)。

為答謝股東的支持，董事會建議派發中期股息每股普通股 2 港仙。

集團憑藉其先進創新科技享譽業界，並一直專注開發具備最新技術突破的精密獨特產品，特別是藍牙功能及主動式降噪解決方案，同時持續致力優化客戶組合，專注於實力雄厚並具高增長潛力的客戶，令集團於財政年度的初期延續良好銷售勢頭。然而，隨著中美貿易爭端於五月進一步升級，集團客戶相應採取更為謹慎的措施，包括調整訂單預測及延遲部分訂單。戴咪耳機及音響耳機業務的收入亦因而受到影響，微升至 577.7 百萬港元 (二零一八年：566.2 百萬港元)，佔總收入的 71.6%。分部溢利則錄得 16.2 百萬港元 (二零一八年：25.3 百萬港元)。

配件及零件業務仍為集團垂直整合過程的重要一環。受惠於集團包裝業務訂單的增加，分部收入同比攀升 28.8% 至 228.6 百萬港元 (二零一八年：177.5 百萬港元)，佔總收入的 28.4%。此外，分部溢利亦增加 45.9% 至 47.4 百萬港元 (二零一八年：32.5 百萬港元)。分部業績表現亮麗，彰顯了其為集團提供穩定補充收入的重要性，同時亦有效滿足客戶需求。

富士高主席楊志雄先生表示：「鑑於中美貿易爭端持續而帶來的不確定性及市場動盪，我們對下半年業務前景持保留態度，並將會加倍警惕。我們會繼續增強核心優勢以提升市場競爭力，進一步增強工程及製造實力，開發精密定制的電聲產品，以享獲更大的市場差異性，同時發掘增長潛力較高的優質品牌需求，進一步優化客戶組合。」

展望未來，提升營運效益將會是集團另一重要目標，集團將繼續調配資源，投資於資訊科技系統及機器設備，以增強生產的靈活性、提高效率及改善成本效益。集團亦將進一步提升生產設施自動化水平，以及繼續調整供應鏈結構，而後者將可在控制成本及提高採購及生產效率的同時，解決材料短缺問題。

楊先生總結：「有見市況多變難料，我們深知集團需要時刻警惕應對挑戰，並將繼續制定靈活多變的發展戰略，同時實施有效成本控制措施鞏固於市場的領先地位。透過上述種種舉措，我們定能繼續穩步前進，為股東創造更大價值。」

- 完 -

富士高公佈二零一九/二零財政年度中期業績
面對各項市場挑戰 純利錄得 3,400 萬港元
二零一九年十一月二十日

有關富士高實業控股有限公司

富士高於一九八二年以一家電聲公司成立，並自二零零零年起在香港聯合交易所主板上市。富士高主要從事電聲產品之設計、製造及銷售，當中包括耳筒、耳機、連咪耳機、麥克風、音箱、重低音揚聲器系統及無線產品。所有產品均以富士高原設計（ODM）或原設備（OEM）形式製造，出售予國際知名品牌客戶。

集團於二零零六年獲頒「香港超級品牌」（Business Superbrands Hong Kong）殊榮。富士高亦於二零零五年四月獲得由香港生產力促進局及廣東省知識產權局所頒發的「創新知識企業獎」，於二零零二年取得 DHL/南華早報香港商業獎之「傑出企業獎」，彰顯集團於管理及業務發展方面的卓越成就。產品方面，集團屢奪香港電子業商會的「創新科技產品獎」；於二零零二和二零零三年取得銀獎；於二零零四，二零零七及二零一六年均取得金獎；於二零零八年取得銅獎；更於二零一三年取得大獎和金獎。此外於二零一八年更獲香港創新科技及製造業聯合總會（FITMI）頒發創新科技成就大獎。

集團在社區服務及環境保護方面的貢獻亦獲得肯定，首先於二零零三/零四年度至二零零七/零八年度，以及於二零零九/一零年度至二零一八/一九年度皆獲得香港社會服務聯會頒贈「商界展關懷」証書，今年更取得“10years+”標誌。

再者，於二零一二及二零一三年連續兩年獲鏡報頒發「傑出企業社會責任獎」；二零一四至二零一九年連續六年獲香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局評為「開心企業」，並於今年同時取得“5+”標誌，以認同富士高集團多來為員工積極營造「開心工作間」的努力。

此外，二零一七至二零一八年，連續兩屆取得香港中小型企業總商會的「友商友良企業嘉許狀」；二零一五至二零一八年，連續四年獲得香港工業總會頒發「工業獻愛心-愛心關懷獎」、香港生產力促進局與公民教育委員會頒發的「香港傑出企業公民嘉許標誌」。另外，二零一八年更獲得勞工及福利局頒發「社會資本動力獎」。

環境保護方面，於二零一三年獲恒生泛珠三角環保大獎；綠色計劃公司及中華電力有限公司主辦的綠倍動力「環保節能機構」嘉許計劃中取得港資工廠銀獎等。

富士高已取得 ISO 9001 及 IATF 16949 品質管理系統認證、ISO 14001 環境管理系統認證、及 IECQ QC 080000 HSPM 有關綠色生產系統的認證。同時，集團亦有實行品質圈（QCC）、五常法（5S）及平衡計分卡（BSC）等系統，以確保管理質素。集團總部位於香港，並於中國東莞和欽州設有廠房。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

劉若琪 電話：2864 4805 電郵：angelus.lau@sprg.com.hk
陳曦彤 電話：2864 4851 電郵：queenie.chan@sprg.com.hk
何芷晴 電話：2114 4911 電郵：corinne.ho@sprg.com.hk