



富士高公佈二零一九/二零財政年度全年業績  
面對市場挑戰 純利錄得 2,900 萬港元

\* \* \*

致力優化客戶組合  
迎合呼叫中心及辦公室產品需求

(二零二零年六月十八日，香港訊) — 香港著名電聲產品設計及製造商富士高實業控股有限公司(「富士高」或「集團」)(股份代號：0927)今天公佈截至二零二零年三月三十一日止之全年業績(「二零一九/二零財年」)。

儘管市場充滿挑戰，集團於二零一九/二零財年錄得收入 1,250,200,000 港元(二零一八/二零一九：1,411,800,000 港元)。收入減少主要由於中美貿易關係持續緊張(「貿易戰」)及 2019 年末爆發新型冠狀病毒肺炎(「疫症」或「COVID-19」)所致。因此，毛利下調至 242,400,000 港元(二零一八/二零一九：257,700,000 港元)，而股權持有人應佔溢利達 29,000,000 港元(二零一八/二零一九：40,500,000 港元)。每股基本盈利為 6.8 港仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股 3.0 港仙。連同已派付的中期股息每股 2.0 港仙，截至 2020 年 3 月 31 日止年度向股東派息總額將為每股普通股 5.0 港仙。

於回顧年度內，戴咪耳機及音響耳機業務錄得分部收入 913,800,000 港元(二零一八/二零一九：1,077,400,000 港元)，佔集團總收入的 73.1%。營業額下降主要由於貿易戰持續，加上 COVID-19 爆發，導致集團客戶採取更為審慎的態度。儘管營商環境困難，集團繼續專注開發配備各種技術，尤其是藍牙、真無線、主動式降噪及混合主動式降噪技術的產品。集團致力迎合市場頂層客戶需求，實現優化客戶組合，其中許多客戶更具備高增長潛力。

疫症對配件及零件分部的包裝業務亦造成影響，原因是部分客戶延遲復工導致包裝產品交付減少所致。集團竭力與客戶溝通調整交付時間，盡量減低對各方面的負面經濟影響。因此，該分部仍能為集團貢獻穩定收入，錄得收入總額 336,400,000 港元(二零一八/二零一九：334,400,000 港元)，佔集團總收入的 26.9%。

**富士高主席楊志雄先生表示：**「在全球經濟不確定因素增加的情況下，經營困境可能引發新一輪行業整合，惟有強者方能得以生存。為了在競爭激烈的環境中脫穎而出，並實現富士高的願景，成為電聲領域首選的策略合作夥伴，我們將持續專注於與具備高增長潛力的領先品牌合作。」

挑戰中總有機遇。由於疫症爆發，帶動呼叫中心及辦公室產品業務，包括音頻及視頻會議相關產品需求激增。憑藉開發配備最新技術的先進及創新產品之能力，集團能迎合市場對呼叫中心及辦公室產品的需求。該等產品須符合嚴格要求及取得相關證書，足證富士高產品功能性廣泛和適用性強，且同時團能有效滿足客戶需求。展望未來，集團將持續拓展具高增長潛力及價值的業務。

由於中美關係緊張，加上 COVID-19 引發危機且餘波未了，二零二零年將充滿了不穩定因素。儘管如此，富士高客戶仍致力與集團攜手開發新產品，足見客戶對電聲行業長期發展前景的信心。因此，集團將秉持核心策略，發展強大的工程及製造實力，開發先進的定制電聲產品。此外，集團將繼續竭力調整其供應鏈結構，以較低成本取得穩定的關鍵零部件供應，並持續投資資訊科技系統及設備以提升營運效益，以期達致最佳的人力及物質資源使用效益。

**楊先生總結：**「作為先進技術電聲產品的行家及先鋒，我們將以專業知識，致力進行產品開發，發揮卓越的工程和製造技能，力爭於未來數年取得更多突破。富士高將做好充分準備迎接任何挑戰，全力鞏固市場領導地位，同時為股東創造最大價值。」

- 完 -

### **有關富士高實業控股有限公司**

富士高於一九八二年以一家電聲公司成立，並自二零零零年起在香港聯合交易所主板上市。富士高主要從事電聲產品之設計、製造及銷售，當中包括耳筒、耳機、連咪耳機、麥克風、音箱、重低音揚聲器系統及無線產品。所有產品均以富士高原設計（ODM）或原設備（OEM）形式製造，出售予國際知名品牌客戶。

集團於二零零六年獲頒「香港超級品牌」（Business Superbrands Hong Kong）殊榮。富士高亦於二零零五年四月獲得由香港生產力促進局及廣東省知識產權局所頒發的「創新知識企業獎」，於二零零二年取得DHL/南華早報香港商業獎之「傑出企業獎」，彰顯集團於管理及業務發展方面的卓越成就。產品方面，集團屢奪香港電子業商會的「創新科技產品獎」：於二零零二和二零零三年取得銀獎；於二零零四，二零零七及二零一六年均取得金獎；於二零零八年取得銅獎；更於二零一三年取得大獎和金獎。此外於二零一八年更獲香港創新科技及製造業聯合總會（FITMI）頒發創新科技成就大獎。

集團在社區服務和環保方面的貢獻均得到認可，並於二零零三/零四至二零零七/零四以及二零零九/一零至二零一九/二零連續五年被香港社會服務聯會授予“商界展關懷”標誌。於二零一九年獲得香港工業總會頒發的“工業關懷5年獎”。此外，本集團於二零一二年和二零一三年連續兩年獲得《鏡報》頒發的“傑出企業社會責任獎”。於二零一三年更獲得香港工業總會與香港恆生銀行聯合舉辦的“恆生泛珠三角環境獎”和中電香港有限公司頒發的GREENPLUS認可工廠“銀獎”。同時，集團從二零一四年至二零一九年亦連續六年被開心快樂指數基金和生產力促進局授予“開心工作間”標誌。該獎項旨在表彰集團能夠製造一個開心工作環境給員工的成果。

富士高已取得ISO 9001及IATF 16949品質管理系統認證、ISO 14001環境管理系統認證、及IECQ QC 080000 HSPM有關綠色生產系統的認證。同時，集團亦有實行預防成本（COQ）、統計分析、客戶滿意度監控、平衡計分卡（BSC）及五常法（5S）等系統，以確保管理質素。集團總部位於香港，並於中國東莞和欽州設有廠房。

### **新聞垂詢**

#### **縱橫財經公關顧問有限公司**

劉若琪 電話：2864 4805 電郵：angelus.lau@sprg.com.hk  
陳曦彤 電話：2864 4851 電郵：queenie.chan@sprg.com.hk  
何嘉洋 電話：2114 2340 電郵：keith.ho@sprg.com.hk