



富士高公佈二零一七/一八財政年度全年業績 純利升至 3,050 萬港元

* * *

憑藉鞏固的業務基礎於高端電聲分部
捕捉不斷增長的市場需求

財務摘要	截至三月三十一日止年度		按年變動
	二零一七/一八 財政年度	二零一六/一七 財政年度	
收入 (百萬港元)	1,226.1	1,155.3	+6.1%
毛利 (百萬港元)	247.7	186.5	+32.8%
股權持有人應佔溢利 (百萬港元)	30.5	2.8	+1,001.7%
毛利率 (%)	20.2	16.1	+4.1 百分點
純利率 (%)	2.5	0.2	+2.3 百分點
每股基本盈利 (港仙)	7.3	0.7	+942.9%

(二零一八年六月二十日，香港訊) — 香港著名電聲產品設計及製造商富士高實業控股有限公司(「富士高」或「集團」；股份代號：0927)今天公佈截至二零一八年三月三十一日止之全年業績(「二零一七/一八財年」)。集團的毛利及純利均錄得顯著上升。

於二零一七/一八財年，集團錄得收入 1,226.1 百萬港元 (2017：1,155.3 百萬港元)，較去年同期上升 6.1%。收入增長主要由於戴咪耳機及音響耳機分部和配件及零件分部的銷售雙雙增長所致。毛利及股權持有人應佔溢利分別為 247.7 百萬港元 (2017：186.5 百萬港元) 及 30.5 百萬港元 (2017：2.8 百萬港元)。儘管呆貨撥備增加及人民幣升值導致匯兌虧損，但有賴處理收入增長、改變銷售產品組合以及對一般及行政支出施行更嚴格的管控，集團盈利仍有所上升。每股基本盈利為 7.3 港仙 (2017：0.7 港仙)。

董事會建議派發末期股息每股普通股 5.0 港仙。連同已派發的中期股息每股普通股 4.0 港仙，截至二零一八年三月三十一日止年度合共向股東派息 9.0 港仙。

憑藉精密無線產品廣獲消費者青睞以及富士高敏銳的潮流觸覺，集團的核心業務分部—戴咪耳機及音響耳機於二零一七/一八財年錄得收入增長。於回顧年內，集團繼續發揮其藍牙技術應用能力的優勢，推動新產品發佈及增加銷售收入。除了為主要客戶創新產品，管理層持續致力優化其客戶結構，藉此促進業務分部增長，並於年內錄得溢利 27.1 百萬港元 (2017：虧損 29.2 百萬港元)。

配件及零件業務表現持續向好。於回顧年內，該分部錄得收入 311.6 百萬港元（2017：293.2 百萬港元）—佔集團總收入的 25.4%及分部溢利 60.1 百萬港元（2017：50.1 百萬港元）。該分部業務表現令人鼓舞，主要歸功於包裝業務帶動高利潤產品銷售增長。

富士高主席楊志雄先生表示：「我們一直預期電聲產品會向更精細化的方向發展，故於十年前已致力轉變業務重心至配備創新解決方案的增值產品。憑著秉持有關業務理念，竭力鞏固業務基礎，我們已成功超越同行並贏得國際領先品牌的信任與青睞。」

展望未來，儘管環球經濟前景明朗，管理層仍保持高度審慎，並將繼續鞏固集團的業務基礎。加上集團最近在混合主動式降噪微型化及其於真無線技術應用方面取得突破，這將相應地進一步開發藍牙、真無線及混合主動式降噪（「混合主動式降噪」）解決方案。此突破將可令混合主動式降噪技術應用於更細微產品。此外，集團將專注於人工智能語音助理技術的研發，該領域發展潛力巨大，集團將致力促進有關技術的推廣應用。因此，富士高將於下一個財年推出配有人工智能語音助理技術的移動產品，對此管理層持謹慎樂觀態度。

楊先生總結：「在富士高一如既往帶領行業開發最新技術的同時，我們亦將一直審慎管理每個業務環節。如此，我們將可持續監控集團的未來發展，更臻完善地服務我們的長期客戶，並為股東創造價值。」

- 完 -

有關富士高實業控股有限公司

富士高於一九八二年以一家電聲公司成立，並自二零零零年起在香港聯合交易所主板上市。富士高主要從事電聲產品之設計、製造及銷售，當中包括耳筒、耳機、連咪耳機、麥克風、音箱、重低音揚聲器系統及無線產品。所有產品均以富士高原設計（ODM）或原設備（OEM）形式製造，出售予國際知名品牌客戶。

集團於二零零六年獲頒「香港超級品牌」（Business Superbrands Hong Kong）殊榮。富士高亦於二零零五年四月獲得由香港生產力促進局及廣東省知識產權局所頒發的「創新知識企業獎」，於二零零二年取得DHL/南華早報香港商業獎之「傑出企業獎」，彰顯集團於管理及業務發展方面的卓越成就。產品方面，集團屢奪香港電子業商會的「創新科技產品獎」：於二零零二和二零零三年取得銀獎；於二零零四及二零零七年取得金獎；於二零零八年取得銅獎；更於二零一三年取得大獎和金獎。

集團在社區服務及環境保護方面的貢獻亦獲得肯定，於二零零三/零四年度至二零零七/零八年度，以及於二零零九/一零年度至二零一七/一八年度分別連續五年或以上獲香港社會服務聯會頒贈「商界展關懷」標誌，於二零一二及二零一三年連續兩年獲鏡報頒發「傑出企業社會責任獎」，並於二零一三年獲恒生泛珠三角環保大獎：綠色計劃公司及中華電力有限公司主辦的綠倍動力「環保節能機構」嘉許計劃中取得港資工廠銀獎等。此外，於二零一四至二零一八年度連續五年獲香港快樂指數基金及香港生產力促進局評為「開心企業」以認同富士高集團為員工積極營造「開心工作間」的努力。

富士高已取得ISO 9001及ISO/TS16949品質管理系統認證、ISO 14001環境管理系統認證、及IECQ QC 080000 HSPM有關綠色生產系統的認證。同時，集團亦有實行品質圈（QCC）、五常法（5S）及平衡計分卡（BSC）等系統，以確保管理質素。集團總部位於香港，並於中國東莞和欽州設有廠房。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

劉若琪 電話：2864 4805 電郵：angelus.lau@sprg.com.hk
陳曦彤 電話：2864 4851 電郵：queenie.chan@sprg.com.hk
何芷晴 電話：2114 4911 電郵：corinne.ho@sprg.com.hk
傳真：2527 1196