



富士高公佈二零一八/一九財政年度全年業績
純利升至 4,050 萬港元

* * *

持續優化集團定位以改善客戶組合
致力爭取高增長潛力客戶

財務摘要	截至三月三十一日止年度		按年變化
	二零一八/一九 財政年度	二零一七/一八 財政年度	
收入 (百萬港元)	1,411.8	1,226.1	+15.1%
毛利 (百萬港元)	257.7	247.7	+4.0%
股權持有人應佔溢利 (百萬港元)	40.5	30.5	+32.7%
每股基本盈利 (港仙)	9.6	7.3	+31.5%

(二零一九年六月十九日，香港訊) — 香港著名電聲產品設計及製造商富士高實業控股有限公司(「富士高」或「集團」；股份代號：0927)今天公佈截至二零一九年三月三十一日止之全年業績(「二零一八/一九財年」)，集團的純利年比年顯著上升 32.7%。

於二零一八/一九財年，集團錄得收入 1,411.8 百萬港元，較去年同期上升 15.1%。收入增長主要由於戴咪耳機及音響耳機業務的銷售增長所致。雖然集團的處理收入(包括銷售模具及服務費)有所下降，但毛利仍增長至 257.7 百萬港元。股權持有人應佔溢利達 40.5 百萬港元，較去年同期上升 32.7%。儘管整體員工成本顯著增加，尤其是直接勞工成本，但集團盈利仍錄得升幅，部分原因是由於人民幣貶值導致錄得匯兌收益淨額所致。每股基本盈利為 9.6 港仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股 5.0 港仙。連同已派發的中期股息每股普通股 4.0 港仙，截至二零一九年三月三十一日止年度合共向股東派息 9.0 港仙。

戴咪耳機及音響耳機業務繼續為集團的主要收入來源，錄得分部收入 1,077.4 百萬港元，同比增長 17.8%。有關增長主要受集團的藍牙功能解決方案所推動，該解決方案有助主要客戶加快推出新產品。於回顧年內，透過持續投入開發產品，尤其著力於採用先進技術的精密產品，富士高目前所售 80% 以上的產品均配備藍牙及/或主動式降噪解決方案。另外，集團致力重組客戶組合亦有助增加收入。年內，分部溢利達 21.3 百萬港元。

配件及零件業務的表現持續理想，錄得分部收入 334.4 百萬港元，同比增長 7.3%。截至 2019 年 3 月 31 日止年度，分部溢利亦增長至 62.6 百萬港元，主要受包裝業務帶動。

富士高主席楊志雄先生表示：「面對潛在的市場波動，我們將不斷鞏固業務基礎，同時憑藉集團的工程及製造實力，鞏固作為一站式 ODM/JDM 服務首選供應商的地位。此外，我們將優化客戶組合，加強與現有特選客戶的合作關係。具體而言，我們將專注爭取具備高增長潛力，並對微型化、複雜及定制的電聲產品有龐大需求的頂級企業為新客戶。」

作為配備藍牙、真無線、主動式降噪及混合主動式降噪技術電聲產品的翹楚及先驅，集團將進一步鞏固於先進技術領域的領導地位。目前，集團亦將迎來另一重大里程碑 — 透過將真無線與主動式降噪技術微型化及相互結合，應用於小型設備。隨著這項最新的突破性技術及其他在研產品投入市場，集團相信其專業製造技術將能帶動戴咪耳機及音響耳機業務增長。此外，集團於工程方面的專長、領先技術及製造能力，不僅有利集團在市場中脫穎而出，更重要是於不利的市況下提高了集團的議價能力。這些優勢將有助集團吸引更多尋求高端產品及大規模產能的頂級品牌。

為應對當前及未來的生產需求，富士高將繼續投資於資訊科技系統、半自動化及高精密設備，以提高產量、效率及成本效益。此外，管理層一直審慎調整集團供應鏈結構，亦因此於近期覓得可以較低成本穩定提供更優質材料的供應商。這不僅有助提升採購及生產效率，亦將確保充足的原材料供應，從而降低材料短缺帶來的影響。

楊先生總結：「儘管受到中美貿易戰以及宏觀經濟的不確定因素所影響，在此多變之秋，集團於未來一年將會採取保守的策略來順應市場發展和變化，並以持盈保泰的態度，減輕市場發生任何不可預測的狀況所帶來的衝擊。我相信富士高定必安然渡過艱困時期，並對集團充滿信心。」

- 完 -

有關富士高實業控股有限公司

富士高於一九八二年以一家電聲公司成立，並自二零零零年起在香港聯合交易所主板上市。富士高主要從事電聲產品之設計、製造及銷售，當中包括耳筒、耳機、連咪耳機、麥克風、音箱、重低音揚聲器系統及無線產品。所有產品均以富士高原設計（ODM）或原設備（OEM）形式製造，出售予國際知名品牌客戶。

集團於二零零六年獲頒「香港超級品牌」（Business Superbrands Hong Kong）殊榮。富士高亦於二零零五年四月獲得由香港生產力促進局及廣東省知識產權局所頒發的「創新知識企業獎」，於二零零二年取得 DHL/南華早報香港商業獎之「傑出企業獎」，彰顯集團於管理及業務發展方面的卓越成就。產品方面，集團屢奪香港電子業商會的「創新科技產品獎」：於二零零二和二零零三年取得銀獎；於二零零四，二零零七及二零一六年均取得金獎；於二零零八年取得銅獎；更於二零一三年取得大獎和金獎。此外於二零一八年更獲香港創新科技及製造業聯合總會（FITMI）頒發創新科技成就大獎。

集團在社區服務及環境保護方面的貢獻亦獲得肯定，首先於二零零三/零四年度至二零零七/零八年度，以及於二零零九/一零年度至二零一八/一九年度皆獲得香港社會服務聯會頒贈「商界展關懷」証書，今年更取得“10years+”標誌。

再者，於二零一二及二零一三年連續兩年獲鏡報頒發「傑出企業社會責任獎」；二零一四至二零一九年連續六年獲香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局評為「開心企業」，並於今年同時取得“5+”標誌，以認同富士高集團多來為員工積極營造「開心工作間」的努力。

此外，二零一七至二零一八年，連續兩屆取得香港中小型企業總商會的「友商友良企業嘉許狀」；二零一五至二零一八年，連續四年獲得香港工業總會頒發「工業獻愛心-愛心關懷獎」、香港生產力促進局與公民教育委員會頒發的「香港傑出企業公民嘉許標誌」。另外，二零一八年更獲得勞工及福利局頒發「社會資本動力獎」。

環境保護方面，於二零一三年獲恒生泛珠三角環保大獎：綠色計劃公司及中華電力有限公司主辦的綠倍動力「環保節能機構」嘉許計劃中取得港資工廠銀獎等。

富士高已取得 ISO 9001 及 IATF 16949 品質管理系統認證、ISO 14001 環境管理系統認證、及 IECQ QC 080000 HSPM 有關綠色生產系統的認證。同時，集團亦有實行品質圈（QCC）、五常法（5S）及平衡計分卡（BSC）等系統，以確保管理質素。集團總部位於香港，並於中國東莞和欽州設有廠房。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

劉若琪 電話：2864 4805 電郵：angelus.lau@sprg.com.hk
陳曦彤 電話：2864 4851 電郵：queenie.chan@sprg.com.hk
何芷晴 電話：2114 4911 電郵：corinne.ho@sprg.com.hk